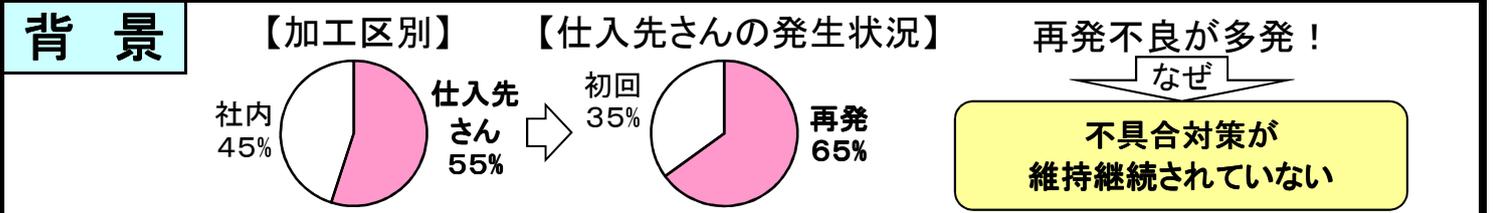
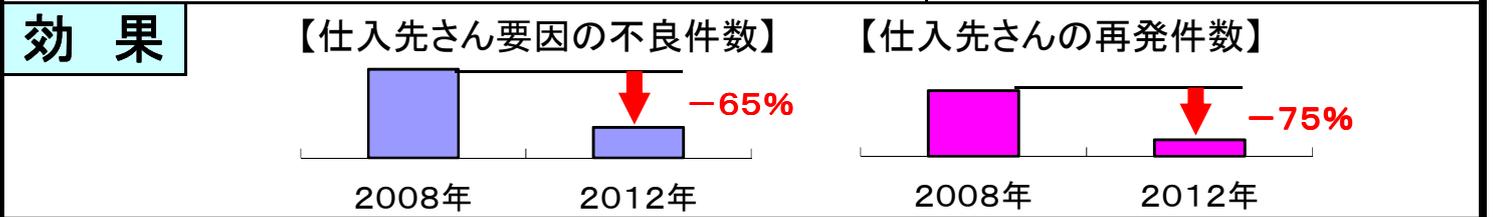


テーマ	仕入先さんの”体力強化” に繋がる品質向上活動	会社	大橋鉄工(株)
------------	------------------------------------	-----------	----------------



ポイント

維持・継続していくための”HOW”を横展
仕入先さんが**本当に喜んでくれる活動**を支援

STEP1 現状把握と真因追究

なぜ再発不良が多発するのか？

1. 真因追究(なぜなぜ)が弱い

2. 対策後の効果確認が出来ていない

3. 活動の維持継続の仕方が分からない

【2次・3次仕入先さんの声】
再発を撲滅したいが、人材・資金・時間に限界あり…

【反省(真因)】
仕入先さんの実情を把握せず、**対策や活動を押し付けていた**

STEP2 支援内容

仕入先さんの課題は大橋と同じ困り事
⇒大橋で定着し、成果のでた活動を支援

1. 異常が見える現場づくり

- ① 全員参加の2S活動→赤札作戦
- ② 現場の困り事、気づかい作業の吸上げ
⇒ポストイット提案作戦

2. 工程内不良対策支援

- ① 活動の進め方(HOW)を紹介
- ② 活動のしくみづくりをサポート

【2S勉強会の開催】

STEP3 チェックとフォロー

品証担当役員の現地点検(2社/月)
現場で情報共有し活動推進をサポート
⇒仕入先さんTOPの困り毎を吸い上げ

横展

仕入先連絡会で活動紹介

【活動状況点検】

【活動事例報告会】